

PEDRO LEONARDO

Pedro Leonardo, filho mais velho do cantor sertanejo Leonardo, é casado com Thais Gebelein e pai das pequenas Maria Sophia e Maria Vitória.

Além de sua Palestra Musical Motivacional, atualmente Pedro apresenta o programa semanal Mais Caminhos na EPTV (afiliada Rede Globo), o qual vai ao ar aos sábados de manhã e continua ganhando cada vez mais espaço na mídia, sendo uma das personalidades mais conhecidas do país.

O nome do artista Pedro Leonardo remete as pessoas ao
bem, a superação e exemplo de
vitória. Sua história de vida, família, índole e reputação trazem
para sua marca uma bagagem
que não se constrói da noite
para o dia.

MEG Faitora



## Livro Novos Tempos Biografia de Pedro Leonardo

O objetivo geral do projeto Novos Tempos: biografia autorizada de Pedro Leonardo é organizar, registrar e difundir para todo o Brasil as histórias de Pedro Leonardo e de sua da família de origem caipira. Esse livro oferecerá ao público um contato mais próximo com as trajetórias de luta, superação, resiliência e aprendizado, que perpassaram as gerações da família e que, no sentido mais amplo, represen tam um olhar mais apurado para o homem e cultura caipiras e suas transformações.

O lançamento do projeto será realizado na Semana Nacional do Trânsito que acontecerá entre Domingo, dia 20 de Setembro de 2020 encerrando sexta-feira dia 25 de Setembro de 2020

**MEG** Editora

# O Projeto

Em 30 de Janeiro de 2020 o projeto 200860 foi aprovado pela lei de incentivo à cultura e enquadrado no artigo 18 que possibilita o abatimento total dos valores de patrocínio na declaração de imposto de renda da empresa patrocinadora.

Este projeto visa à produção do livro biográfico inédito do artista Pedro Leonardo, destacando as histórias de luta e superação que marcaram as trajetórias dele e de seus familiares, incluindo as consequências do grave acidente de carro que quase levou sua vida. Além da impressão do livro, são previstas a elaboração da versão em áudio-livro, evento de lançamento no estado de São Paulo e palestras formativas sobre a importância da biografia como contrapartida social. O público alvo do projeto é composto por adolescentes e adultos entre 14 a 60 anos

**MEG** Editora

### CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

1- Criação e Produção do livro Novos Tempos - a biografia autorizada de Pedro Leonardo, contando seu percurso a partir do resgaste de suas raízes caipiras, perpassando pela dor da perda precoce de seu tio Leandro da dupla Leandro & Leonardo até o fatídico acidente de carro que ressignificou sua vida.

2- Impressão de 2.500 (dois mil e quinhentos) livros, sendo 1.250 (mil duzentos e cinquenta duzentos) distribuídos de forma gratuita em escolas, bibliotecas e outras instituições/organizações e 10% dos livros serão disponibilizados para as empresas patrocinadoras. Desses livros doados, 50 serão sorteados em rádios das 12 cidades escolhidas pelo projeto. São elas: São Paulo Capital, Rio Claro, Barretos, São Jose do Rio Preto, Votuporanga, Araçatuba, Presidente Prudente, Marília, Botucatu, Sorocaba, São José dos Campos e Praia Grande.

3- Produção do Audiolivro para visualização através de aplicativos de podcast e plataformas digitais. O áudio-livro será dividido por subcapítulos com duração máxima de 20 minutos cada e previsão total de 6 horas. Serão concedidos acessos gratuitos ao arquivo do áudio-livro para entidades que promovam a igualdade de condições para pessoas com deficiência visual e 50 acessos gratuitos ao áudio-livro serão disponibilizados para as empresas patrocinadoras.

### CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- 4- Realização de 1 (um) evento de lançamento do livro em uma cidade do Estado de São Paulo, a ser escolhida posteriormente. O evento é composto por uma palestra cultural conduzida pelo próprio artista, com duração média de 80 minutos cada, noite de autógrafos e sorteio de livros para o público presente.
- 5- Serviço de interpretação de libras durante o evento de lançamento do livro na cidade a ser definida posteriormente.
- 6- Duas palestras formativas sobre a importância da biografia no resgate e na permanência da memória, com duração de 40 minutos serão realizadas em escolas públicas com especialista na área em uma ou duas das cidades que receberão os livros doados do projeto.
- 7- Implementar plano de divulgação composto por 30 artes gráficas exclusivas do projeto para postagem nas redes sociais do artista (Instagram com mais de 1 milhão seguidores e Facebook cerca de 68 mil seguidores) além da assessoria de imprensa que buscará inserções em Programas de TV aberta de grande audiência (como, por exemplo: Mais Caminhos, Encontro com Fátima Bernardes e Fantástico, Faustão, Encontro com Bial, Altas Horas entre outros).

#### Investimento

- Projeto enquadrado no artigo 18 da lei de incentivo a cultutra.

Prazo de Captação: 30/01/2020 à 31/12/2020
Prazo de Captação: 30/01/2020 à 31/12/2020
Resumo do Projeto: Registrar em livro (03), através de escuta e estimulo a escrita literária, as histórias de três comunidades tradicionais do RS. Serão produzidos também 03 minidocumentos sobre os processos em cada uma das comunidades, bem como realizadas oficinas (contrapartida social) para captação e edição de videos via smartphone.

200860 - Novos Tempos - Biografia MG MUSIC SHOWS E PRODUCOES LTDA

CNPJ/CPF: 26.264.385/0001-98 Processo: 01400000827202025

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.992,32

Prazo de Captação: 30/01/2020 à 23/12/2020

Resumo do Projeto: O projeto visa à produção do livro biográfico inédito do artista Pedro Leonardo, destacando as histórias de luta e superação que marcaram as trajetórias dele e de seus familiares, incluindo as consequências do grave acidente de carro que quase levou sua vida. Além da impressão do livro, são previstas a elaboração da versão em audiolivro, evento de lançamento no estado de São Paulo e palestras formativas sobre a importância da biografia como contrapartida social. O público alvo do projeto é composto por adolescentes e adultos entre 14 a 60 anos.

200869 - Tibúrcio cong serviços de produção de evento s/s Itda me CNP3/CPF: 03.318.353/0001-22 Processo: 01400000836202016 Cidade: São Paulo - SP; Valor Aprovado: R\$ 90.868,80 Prazo de Captação: 30/01/2020 à 31/12/2020

Valor Total do Projeto: R\$199.992,32



I 13878 5840
I 1 99167-0354

Alameda dos Nhambiquaras, 89
Indianópolis - São Paulo/SP

CEP 04090-010